

دیجی‌یار

دستیار دیجیتال ارتباطات گروه فولاد مبارکه





مدیریت ارتباطات
و برند سازمانی
www.msc.ir
@mobarakehsteel.co



سامانه پیامک	راه بهشت
نرم افزار ارسال و دریافت پیام کوتاه	سامانه ارتباطات فرهنگی خانواده گروه فولاد مبارکه
۴	۳۶
ترنما	MSC.ir
سامانه رصد، پایش و آنالیز اخبار و فضای مجازی	وب سایت گروه فولادمبارکه
۸	۴۰
دیدبان	MSCPR360.COM
سامانه رصد و ارزیابی عملکرد روابط عمومی‌ها	داشبورد جامع ارتباطات و برند گروه فولادمبارکه
۱۲	۴۴
مدیریت محتوا و رویداد	فولادهمدل
سامانه تولید محتوا ویژه نامه اینترنتی	مجله اینترنتی داخلی کارکنان فولادمبارکه
۱۶	۴۸
کانال شنوتو	نستوه
مدیریت محتوای پادکست	مدیریت محتوای پایگاه خبری ایراسین
۲۰	۵۲
کانال آپارات	ابر
مدیریت محتوای ویدیویی	سامانه مدیریت ارتباط با رسانه ها
۲۴	۵۶
همراه	از سنگ تارنگ
سامانه تولید و نشر دیجیتال	نرم افزار مدیریت آرشیو عکس و اسناد
۲۸	۶۰
زیلینک	
پلتفرم تولید صفحات اختصاصی سریع موضوعی	
۳۲	

درباره دیجیتال

دیجیبار نام نشان دستیار دیجیتال ارتباطات گروه فولاد مبارکه است که مأموریت استقرار و جاری کردن ارتباط ذی نفعان با گروه فولاد مبارکه را در بستر دیجیتال با خدمات متنوع برعهده دارد. ابزارهایی مانند داشبورد ارتباطات و برند، سامانه رویدادها، سامانه‌های رصد محتوا، سامانه‌های اینترنتی انتشار محتوا و سامانه‌های ارتباط با ذی نفعان در کنار برنامه‌ریزی برای هوش مصنوعی اختصاصی، نشان می‌دهد فولاد مبارکه در حال ساختن زیرساختی است که در آن هر خبر، هر محتوا، هر رویداد و هر بازخورد، به یک داده قابل تحلیل تبدیل می‌شود. «فولاد مبارکه؛ دستیار دیجیتال و گذار به روابط عمومی داده‌محور» فقط یک عنوان شعاری برای گزارش عملکرد نیست، بلکه بازتاب یک تغییر رویکرد بنیادین است؛ تغییری که در آن روابط عمومی از نقش سنتی «انتشار خبر» فاصله گرفته و به «مدیریت هوشمند داده، روایت و رابطه» نزدیک شده است.



چند قدم برای بهبود ...

در دهه‌ای که روابط عمومی جهان از یک فعالیت صرفاً رسانه‌ای به یک کارکرد استراتژیک و داده‌محور تبدیل شده، مدیریت ارتباطات گروه فولاد مبارکه نیز با تعریف و پیش‌بینی «دستیار دیجیتال» در قلب ساختار ارتباطی خود با ذی‌نفعان در سال ۱۴۰۴، عملاً وارد مرحله‌ای تازه از تحول دیجیتال ارتباطات شده است. اگر تا چند سال پیش وظیفه اصلی روابط عمومی انتشار خبر و برگزاری رویداد بود، امروز در سطح جهانی، هوش مصنوعی، تحلیل داده و پایش لحظه‌ای رسانه‌ها، ستون‌های اصلی این حوزه محسوب می‌شوند و شرکت‌هایی مانند فولاد مبارکه که بر تحلیل محتوا و بیگ‌دیتا تمرکز می‌کنند، در مسیر هم‌راستایی با استانداردهای نوین روابط عمومی حرکت می‌کنند. در این ساختار جدید، «دستیار دیجیتال» ارتباطات در فولاد مبارکه فقط یک ابزار نرم‌افزاری نیست، بلکه نام یک رویکرد است؛ رویکردی که در آن حدود ۱۵ ابزار و سامانه دیجیتال در کنار هم قرار گرفته‌اند تا نیازهای مختلف روابط عمومی را پوشش دهند و از اتکای صرف به روش‌های سنتی فاصله بگیرند.

نقطه برجسته در رویکرد فولاد مبارکه به تحول دیجیتال روابط عمومی، نوع نگاه این مجموعه به «هوش مصنوعی» است. در حالی که در بسیاری از سازمان‌ها، استفاده از هوش مصنوعی در حد بهره‌گیری از ابزارهای تولید خودکار متن و تصویر متوقف شده، در نگاه مدیریت ارتباطات فولاد مبارکه، هوش مصنوعی قبل از هر چیز باید به خدمت «تجزیه و تحلیل داده‌ها» درآید. به دیگر سخن مسئله اصلی این نیست که صرفاً یک ابزار AI داشته باشیم، بلکه باید از هوش مصنوعی برای استخراج الگوها و درک عمیق‌تر از حجم عظیم داده‌های رسانه‌ای، محتوایی و رفتاری استفاده شود که این مهم در دستورکار این مدیریت در یک پروژه آینده‌نگر قرار گرفته است.



هادی نباتی نژاد

مدیر ارتباطات و توسعه برند
سازمانی گروه فولاد مبارکه

۱۴۰۵-۱۴۰۴





فصل اول

سامانه پیامک

صاحب امتیاز: گروه فولاد مبارکه
(مدیریت ارتباطات و توسعه برند)



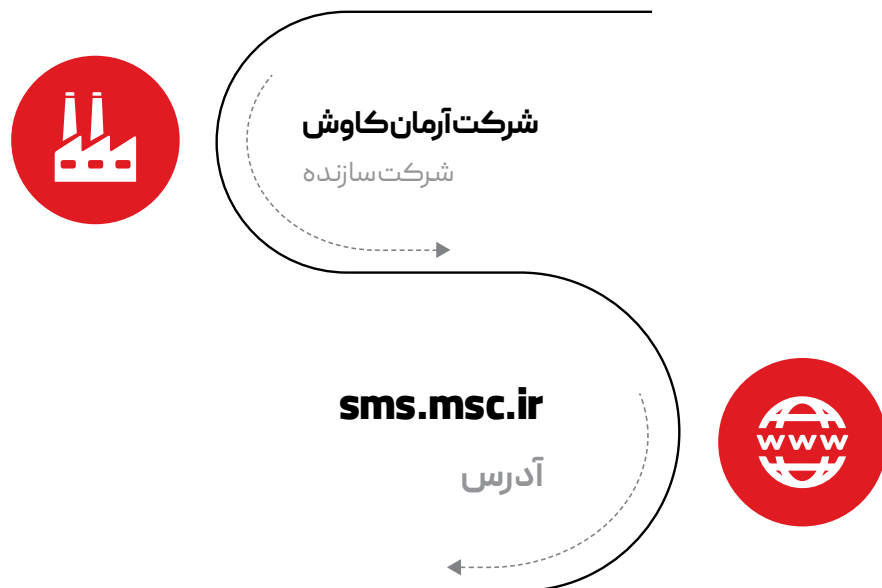
درباره نرم افزار ارسال و دریافت پیام کوتاه

این سامانه ، مهم ترین اخبار، اطلاعیه ها و رویدادها را سریع و دقیق بر اساس گروه های ذی نفعان ارسال می کند . این ابزار ارتباطی پل ارتباطی میان کارکنان و معاونت های مجتمع فولاد مبارکه می باشد . سامانه پیامکی گروه فولاد مبارکه صرفاً یک نرم افزار نیست و توانسته نقش یک رسانه را در انتقال پیام در مدیریت بحران را برعهده بگیرد .



مشخصات

	نام سامانه	سامانه پیامک
	ماموریت خدمت	اطلاع رسانی به ذینفعان از طریق پیام کوتاه
	ارائه دهنده خدمت	واحد تولید محتوا، رسانه و مستندسازی
	محدوده	کلیه ذی نفعان فولاد مبارکه
	نوع پلتفرم	تحت وب

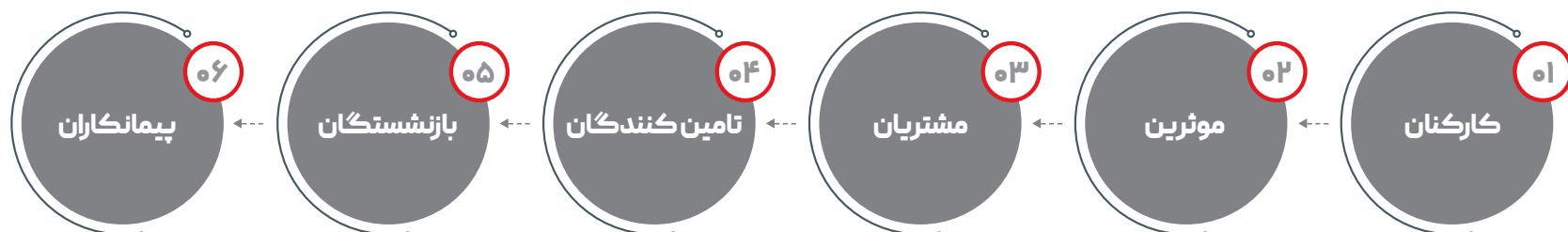


سامانه چه خدماتی ارائه می‌کند؟

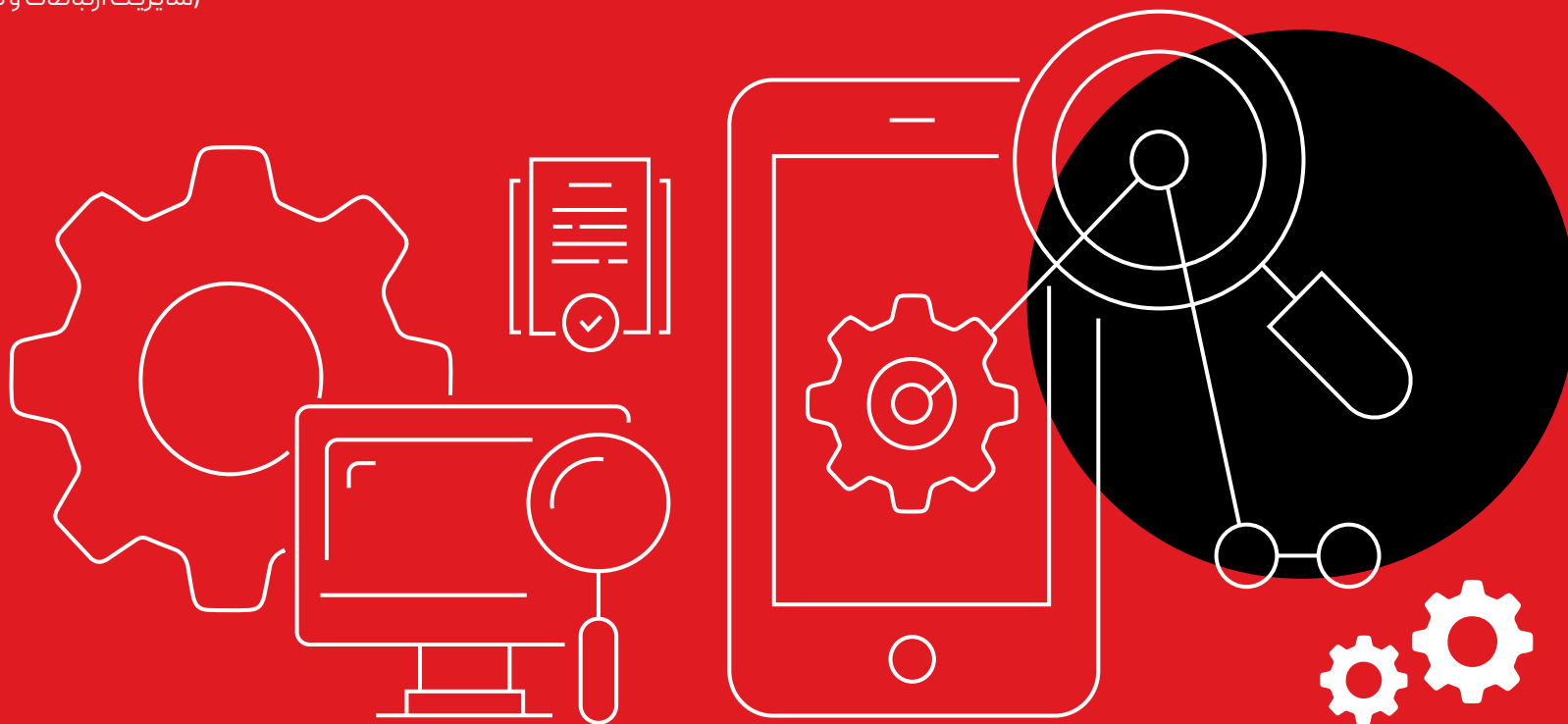


تعداد کل مخاطبان ثبت شده در سامانه: **۴۵۰۰۰ مخاطب**

ذی‌نفعان



صاحب امتیاز: گروه فولاد مبارکه
(مدیریت ارتباطات و توسعه برند)



درباره سامانه رصد، پایش و آنالیز اخبار و فضای مجازی

در سامانه ترند، اخبار در رسانه های آنلاین، شبکه های اجتماعی، پیام رسان های داخلی، مطبوعات و صدا و سیما، براساس کلیدواژه های مشخص شده، مورد پایش قرار می گیرد. در ادامه نیز نتایج و اخبار رصد شده به شکل دلخواه نمایش داده می شود. به طوریکه در زمان دلخواه و در کمتر از ۵ دقیقه محتوای خبر، تحلیل و آنالیز، آمار و نمودارهای مربوطه به شکل بولتن یا گزارش های تحلیلی و اینفوگرافیک بصورت فایل پی دی اف یا ورد، جهت گزارش به مدیران ارشد یا هرگونه بهره برداری دیگر، آماده خواهد بود.



مشخصات



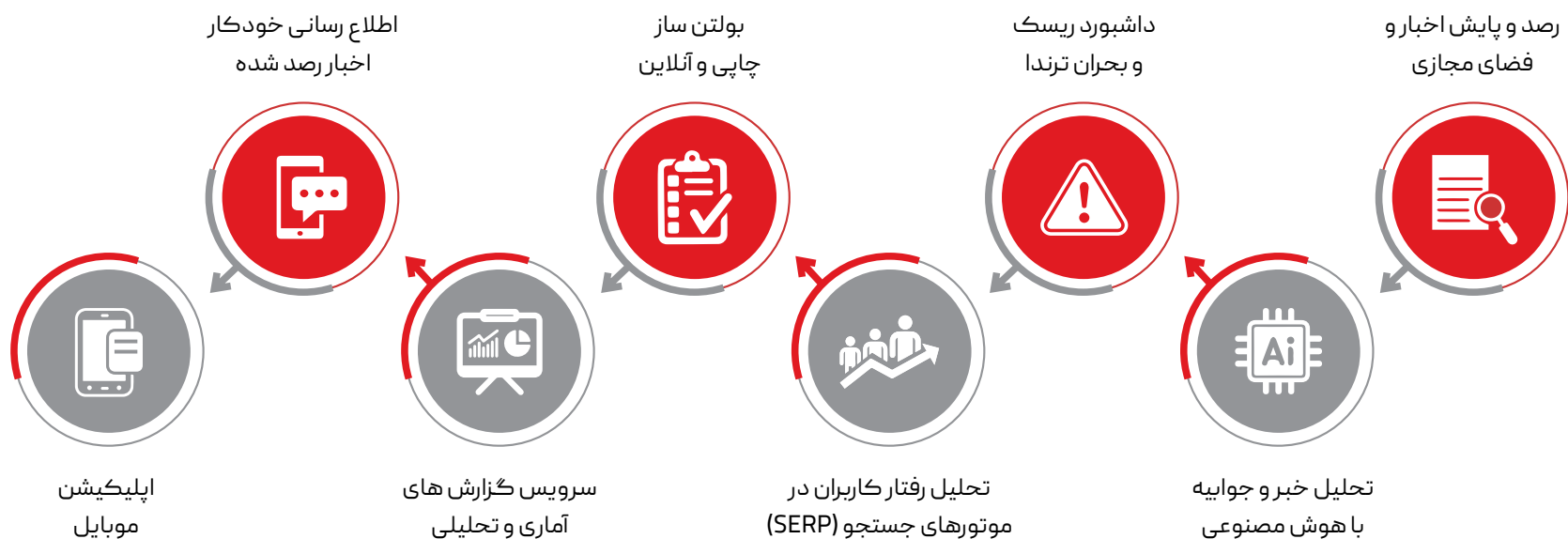
نام سامانه	ترندا	
ماموریت خدمت	رصد اخبار و افکارسنجی اجتماعی	
ارائه دهنده خدمت	واحد تولید محتوا، رسانه و مستندسازی	
نوع پلتفرم	تحت وب	

اقداماتی که در ترندا انجام می شود

رصد بر اساس کلیدواژه فولاد مبارکه	رصد بر اساس چهره ها	رصد بر اساس خبرگزاری مهم صنعت و معدن	رصد رقبا
-----------------------------------	---------------------	--------------------------------------	----------

سامانه رصد، پایش و تحلیل اخبار **ترندا** پلتفرم شناسایی ترندها و جریان سازها و **ارائه بینش** برای تصمیم بموقع در ریسک ها، بحران ها، رقابت و برندینگ اشخاص و سازمان ها، با **فراهم کردن** زیرساخت های فنی مناسب، این امکان را فراهم کرده است.

امکانات ترندا





فصل سوم

دیدبان



صاحب امتیاز: گروه فولاد مبارکه
(مدیریت ارتباطات و توسعه برند)



درباره سامانه رصد و ارزیابی عملکرد روابط عمومی‌ها

گروه فولاد مبارکه، به عنوان یکی از بزرگ‌ترین و تاثیرگذارترین مجموعه‌های صنعتی کشور، برای حفظ و ارتقای جایگاه خود نیازمند ابزاری است که بتواند نظارت و هماهنگی بیشتری بر فعالیت‌های روابط عمومی شرکت‌های زیرمجموعه خود داشته باشد. سامانه «دیدبان» پاسخی نوآورانه به این نیاز است. این سامانه یک سیستم جامع و پیشرفته است که با فعال‌سازی آن، امکان جمع‌آوری، رصد و تحلیل تمامی اطلاعات مرتبط با فعالیت‌های رسانه‌ای و ارتباطی روابط عمومی‌های گروه فراهم می‌شود.

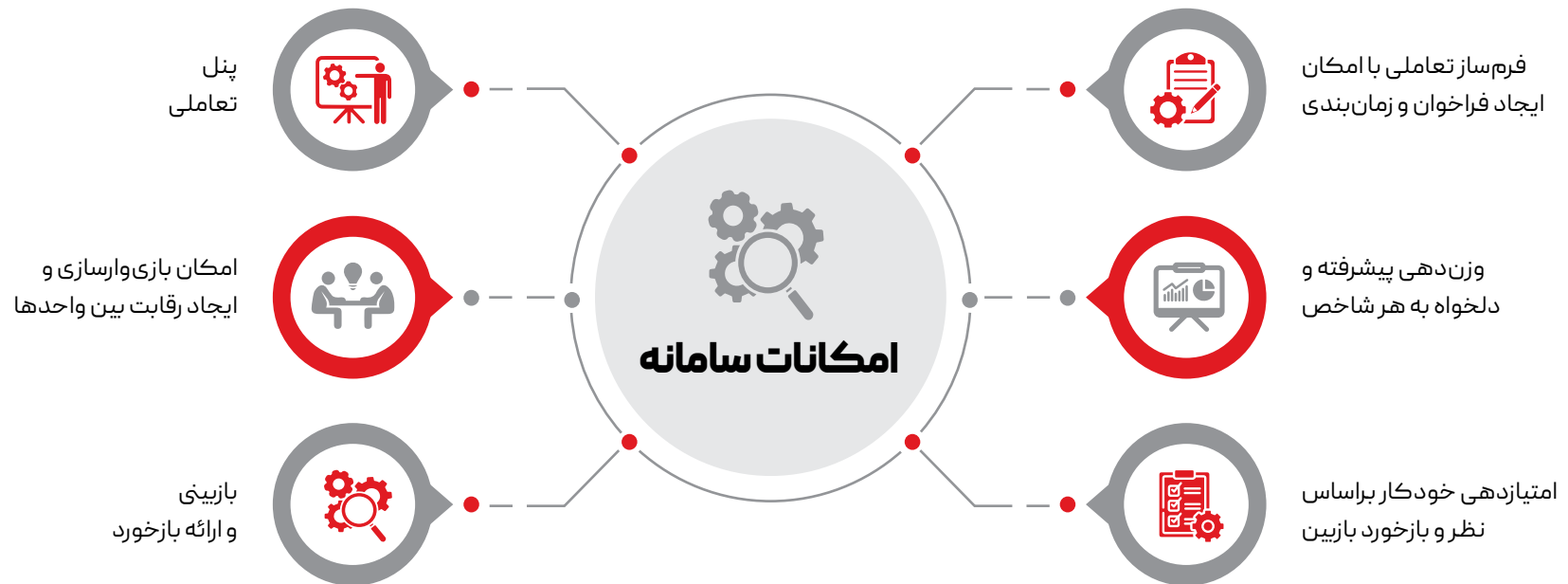


مشخصات

نام سامانه	دیدبان	
ماموریت خدمت	نظارت بر عملکرد روابط عمومی های شرکت های گروه	
نوع پلتفرم	وب اختصاصی	



مزایای دیدبان

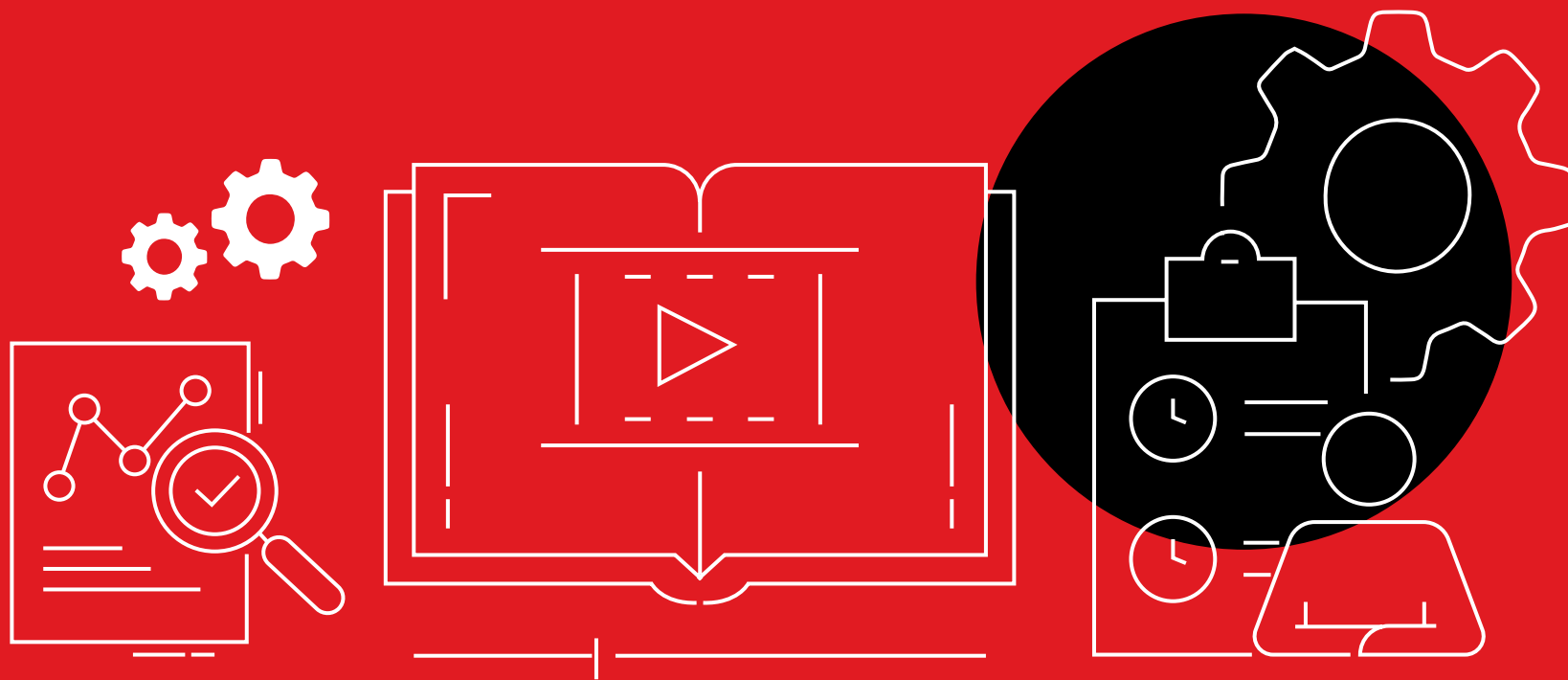




فصل چهارم

مدیریت محتوا
رویداد

صاحب امتیاز: گروه فولاد مبارکه
(مدیریت ارتباطات و توسعه برند)



درباره سامانه تولید محتوا ویژه نامه اینترنتی

ویژه نامه اینترنتی «رویداد» که از سال ۱۴۰۴ تحت نظر مدیریت ارتباطات گروه فولاد مبارکه آغاز به کار کرده است، به عنوان بازوی رسانه ای این مجموعه عمل می کند. این ویژه نامه با انتشار گزارش های جامع و رسمی از نمایشگاه ها، آیین های افتتاحیه، پروژه های توسعه ای و رویدادهای کلیدی، نقش مؤثری در اطلاع رسانی شفاف و تقویت تعامل با ذی نفعان ایفا می کند.



مشخصات



نام سامانه

مدیریت محتوا رویداد



ماموریت
خدمت

اطلاع رسانی اختصاصی و گزارش ویژه
از رویدادهای گروه فولاد مبارکه



سایر
مشخصات

نرم افزار دارای کنترل پنل
برنامه نویسی شده



نوع پلتفرم

تحت وب



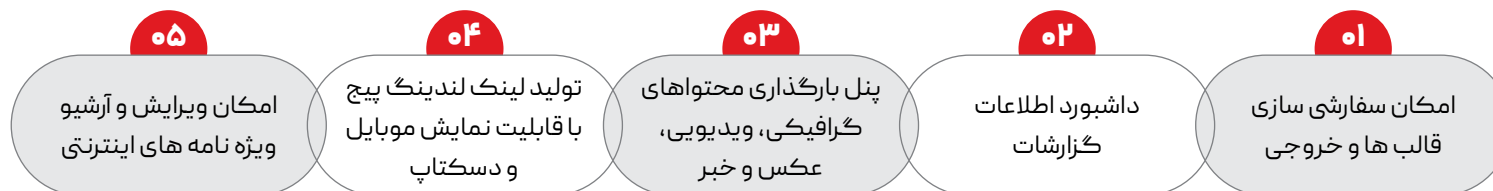
شرکت بهین مبتکران ایده
شرکت سازنده

WWW.MSCEVENT.IR

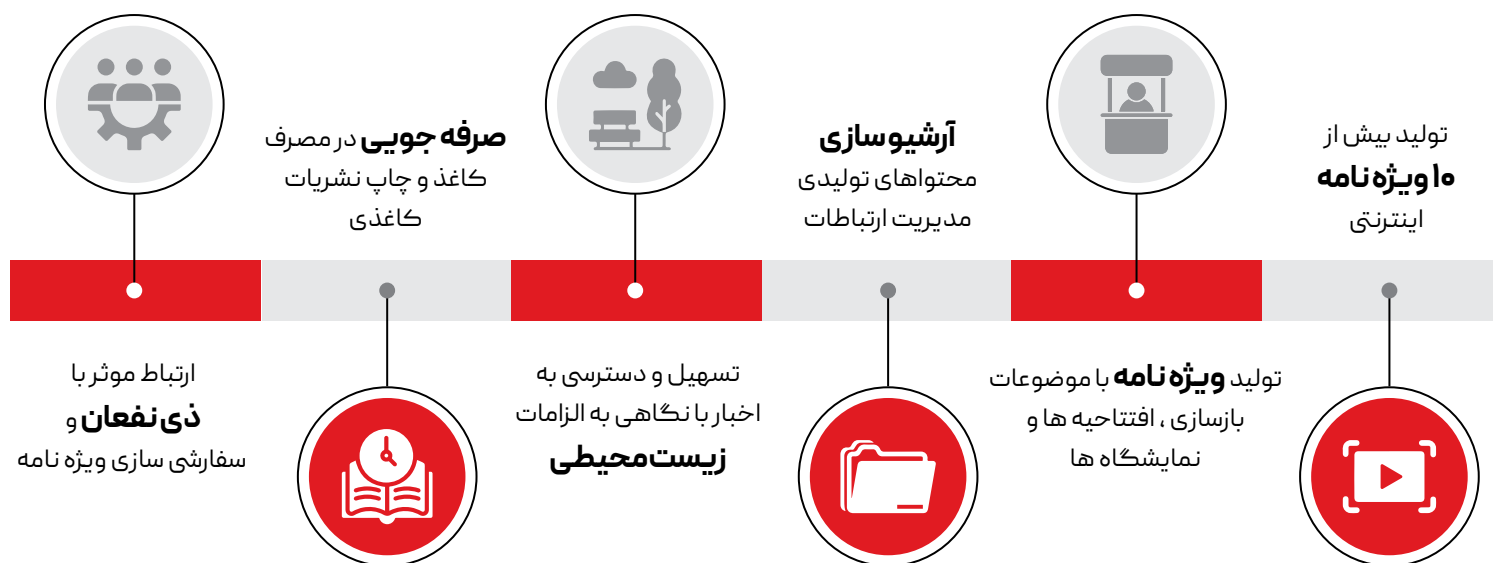
آدرس دسترسی



امکانات



سامانه چه خدماتی ارائه می کند؟





فصل پنجم

کانال شنوتو

صاحب امتیاز: گروه فولاد مبارکه
(مدیریت ارتباطات و توسعه برند)



درباره مدیریت محتوای پادکست

پلتفرمی برای پخش، انتشار و اشتراک‌گذاری فایل‌های صوتی شامل پادکست، کتاب صوتی و موسیقی است که از سال ۱۳۹۶ در جامعه استارت‌آپی ایران شروع به فعالیت کرد. این بستر به شکل وبسایت، اپلیکیشن اندروید و وب اپلیکیشن iOS در اختیار کاربران قرار دارد که تجربه شنیدن شما را لذت بخش می‌کند. مدیریت ارتباطات گروه فولاد مبارکه در راستای استفاده حداکثری از ظرفیت شرکت‌های دانش بنیان و استارت‌آپی و نیاز به بستر آرشیو و پخش پادکست خود، در این بستر حساب کاربری ایجاد نموده است.



مشخصات



نام سامانه

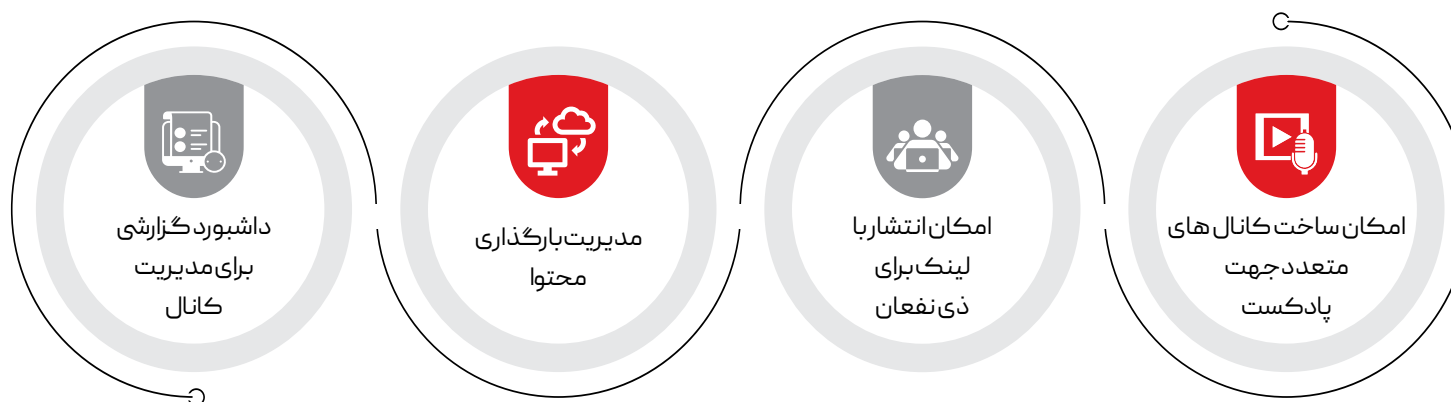
کانال شنوتو

ماموریت
خدمتبستر پخش رسانه شنیداری گروه
فولاد مبارکهسایر
مشخصاتشنوتو پلتفرمی برای پخش، انتشار و
اشتراک گذاری فایل های صوتی

نوع پلتفرم

تحت وب

شرکت بستر هوشمند رسا آوا
شرکت سازندهshenoto.com
آدرس دسترسی



رویکرد محتوایی کانال های پادکستی در شنوتو

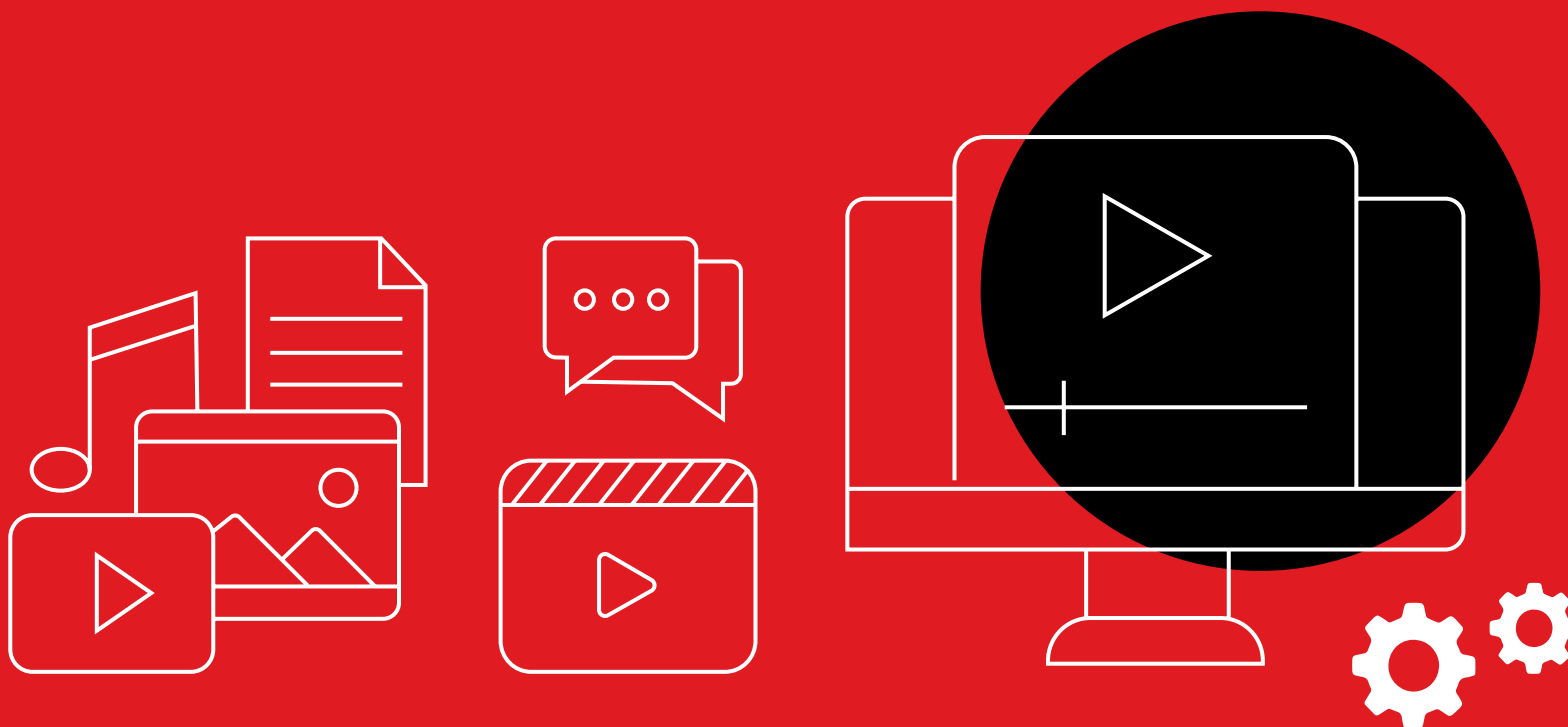




فصل ششم

کانال آپارات

صاحب امتیاز: گروه فولاد مبارکه
(مدیریت ارتباطات و توسعه برند)



درباره مدیریت محتوای ویدیویی

آپارات، نام یک سرویس اشتراک گذاری ویدئو شبیه به یوتیوب در ایران است. آپارات در سال ۹۲ از سوی جشنواره وب ایران در بخش چندرسانه ای برخط، به انتخاب کارشناسان برگزیده شد و در سال ۹۰ نیز به عنوان بهترین وبگاه فیلم برگزیده شد. مدیریت ارتباطات گروه فولاد مبارکه در راستای استفاده حداکثری از ظرفیت شرکت های دانش بنیان و استارتاپی و نیاز به بستر آرشیو و پخش ویدیوهای خود، در این بستر حساب کاربری ایجاد نموده است.



مشخصات

نام سامانه	کانال آپارات	
ماموریت خدمت	اشتراک گذاری ویدیوهای گروه فولاد مبارکه و آرشیو ویدیویی	
محدوده	کلیه ذی نفعان گروه فولاد مبارکه	
سایر مشخصات	بزرگترین پلتفرم اشتراک گذاری ویدیو در ایران	
نوع پلتفرم	وب اشتراکی	



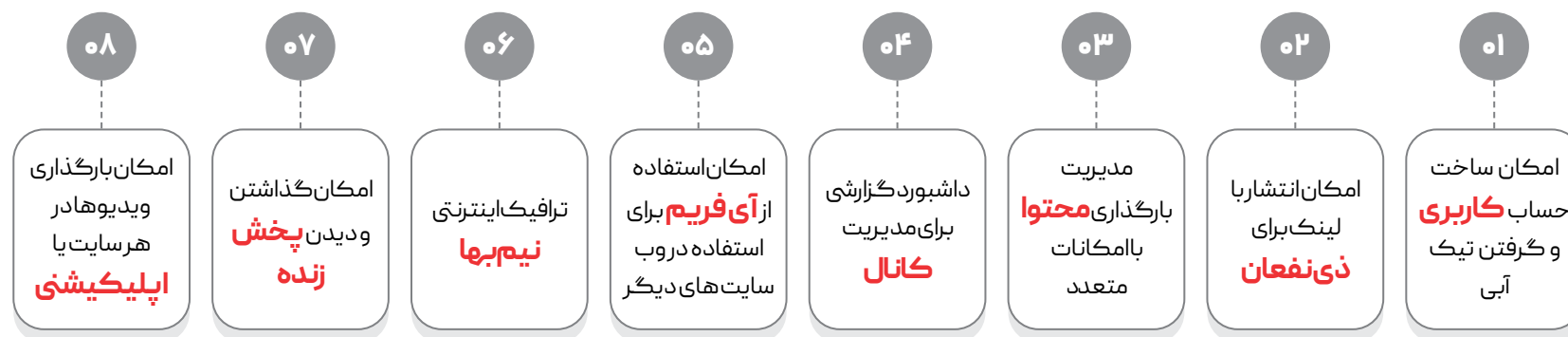
صباایده
شرکت سازنده

www.aparat.com/msc.ir

آدرس دسترسی

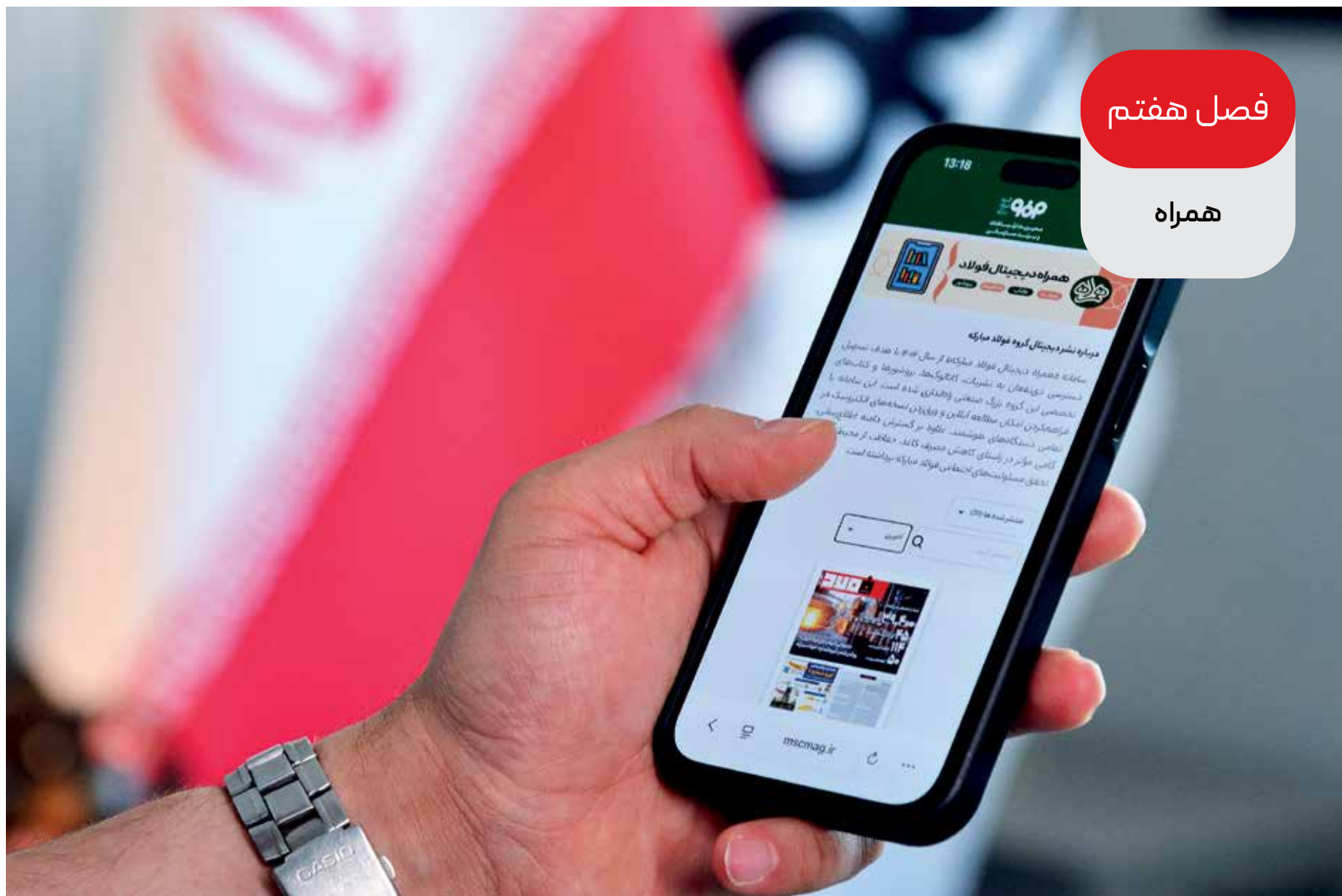


پهنای باند سرویس آپارات از ۱۰ مگابیت بر ثانیه در زمان راه اندازی، به ۴۰ گیگابیت بر ثانیه افزایش پیدا کرده است و روزانه بیش از چهارصد هزار ویدئو در آن بارگذاری می گردد. حجم ویدئوهای موجود در آپارات نیز بیش از ۱۷ میلیون دقیقه اعلام شده است. ترافیک ماهانه این سرویس پانزده میلیون ساعت در ماه است. به صورت روزانه کاربران بیش از پنج میلیون ویدئو را تماشا می کنند. میزان بازدید از صفحات مختلف آپارات نیز بیش از دویست و پنجاه میلیون بازدید اعلام شده است.



رویکرد محتوایی در آپارات





فصل هفتم

همراه

صاحب امتیاز: گروه فولاد مبارکه
(مدیریت ارتباطات و توسعه برند)



درباره سامانه تولید و نشر دیجیتال

سامانه «همراه دیجیتال فولاد مبارکه» از سال ۱۴۰۴ با هدف تسهیل دسترسی ذی‌نفعان به نشریات، کاتالوگ‌ها، بروشورها و کتاب‌های تخصصی این گروه بزرگ صنعتی راه‌اندازی شده است. این سامانه با فراهم کردن امکان مطالعه آنلاین و ورق‌زدن نسخه‌های الکترونیکی در تمامی دستگاه‌های هوشمند، علاوه بر گسترش دامنه اطلاع‌رسانی، گامی مؤثر در راستای کاهش مصرف کاغذ، حفاظت از محیط‌زیست و تحقق مسئولیت‌های اجتماعی فولاد مبارکه برداشته است.



مشخصات

نام سامانه	همراه	
ماموریت خدمت	دیجیتال کردن انتشارات گروه فولاد مبارکه	
سایر مشخصات	نرم افزار انتشار محتوا و انتشارات دیجیتال گروه فولاد مبارکه	
نوع پلتفرم	تحت وب	

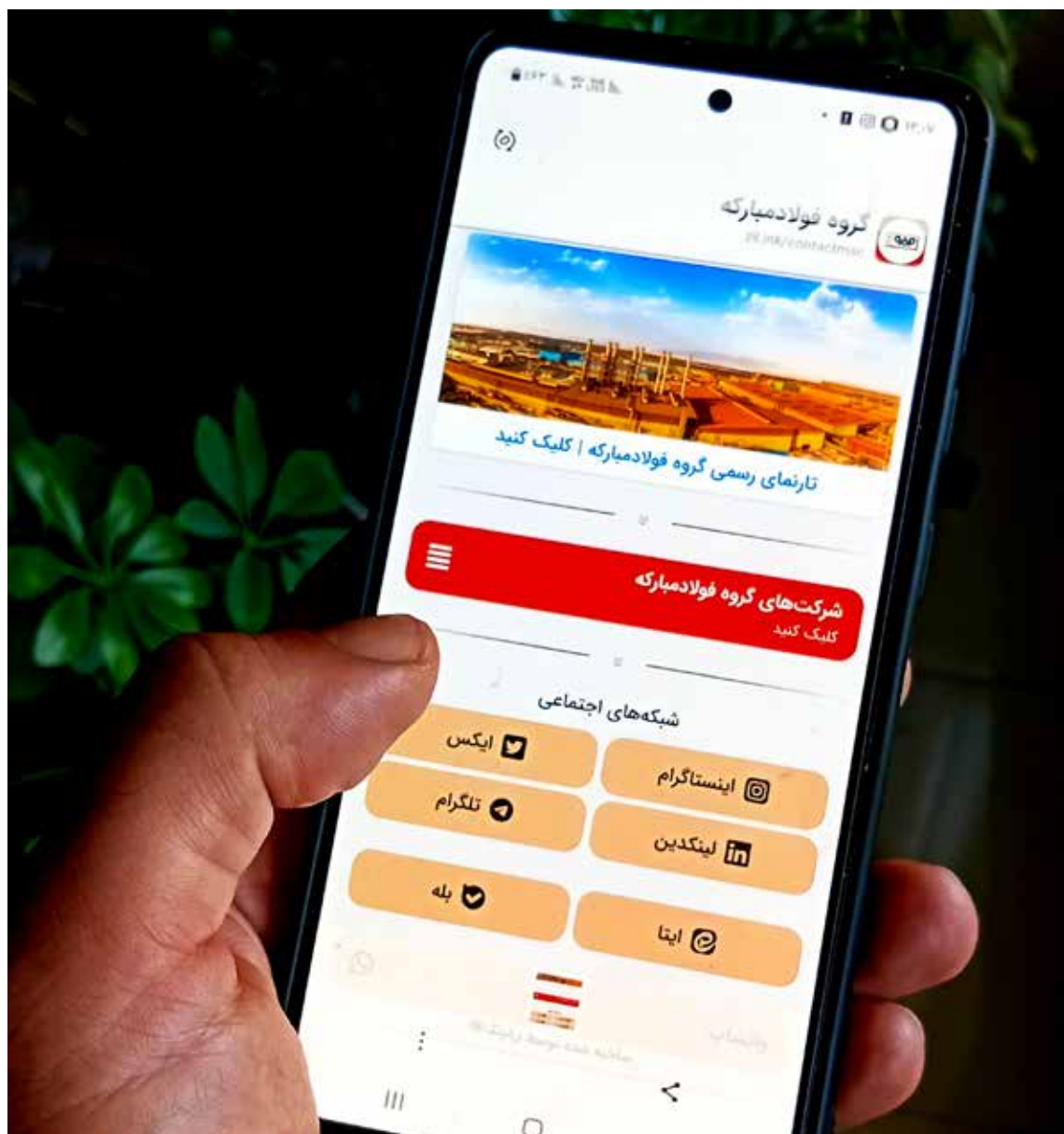


شرکت فناوری رهپویان
شرکت سازنده

WWW.MSCMAG.IR
آدرس دسترسی







فصل هشتم

زیلینک

صاحب امتیاز: گروه فولاد مبارکه
(مدیریت ارتباطات و توسعه برند)



درباره پلتفرم تولید صفحات اختصاصی سریع موضوعی

زیلینک یک پلتفرم جامع و نوآورانه است که با هدف تسهیل فعالیت‌های روابط عمومی آنلاین، امکان ساخت صفحات لینک را فراهم می‌کند. با زیلینک، همه ابزارهای مورد نیاز برای رشد و توسعه فعالیت‌ها و محتواهای خود را در یک جا تولید می‌کنیم.



مشخصات

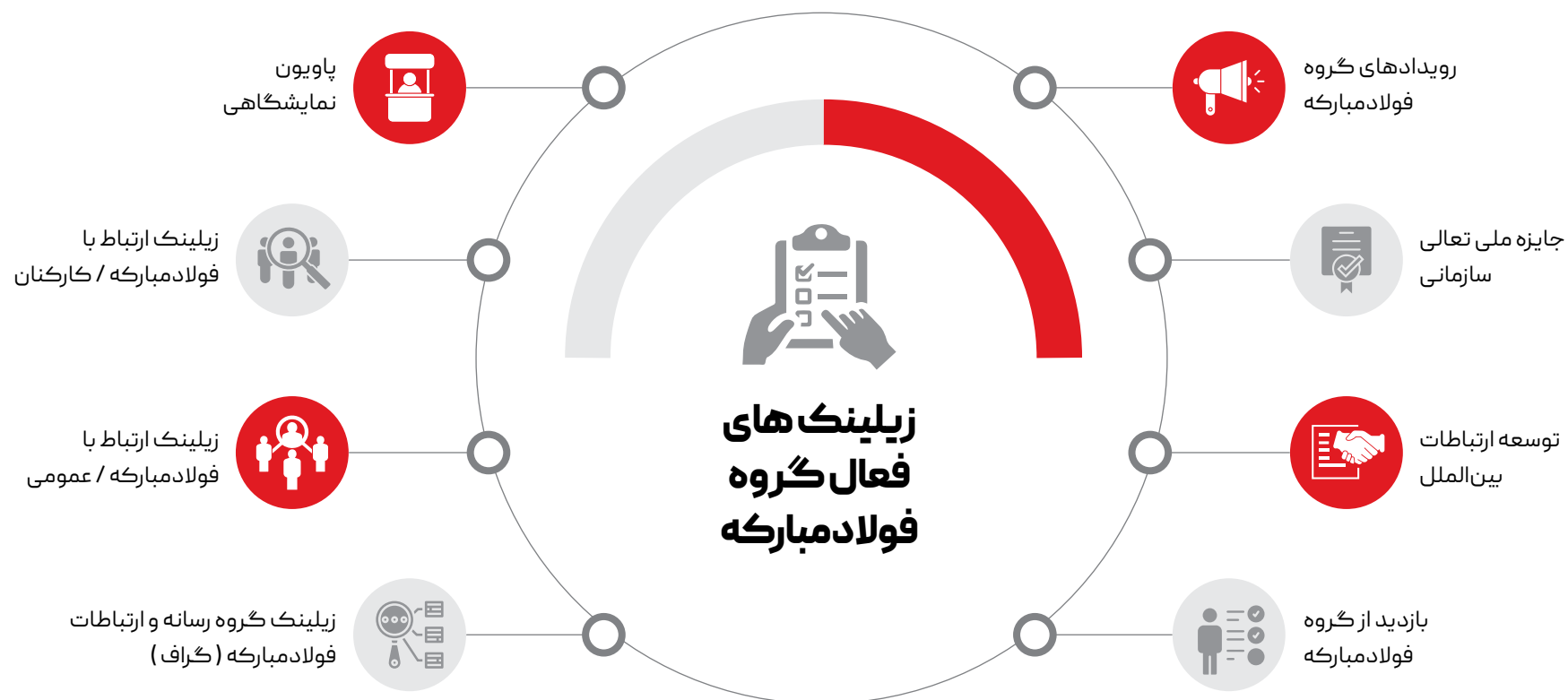
نام سامانه	زیلینک
ماموریت خدمت	ساخت و انتشار صفحات کاربردی



شرکت توسن سها
شرکت سازنده

ZIL.INK
آدرس دسترسی







فصل نهم

راه بهشت

صاحب امتیاز: گروه فولاد مبارکه
(مدیریت ارتباطات و توسعه برند)



درباره سامانه ارتباطات فرهنگی خانواده گروه فولاد مبارکه

سامانه راه بهشت واحد امور فرهنگی به عنوان پیشخوان مجازی خدمات امور فرهنگی جهت توسعه و تسهیل ارائه خدمات به کارکنان شرکت فولاد مبارکه اعم از کارکنان کارکنان قراردادی، پیمانکار و بازنشسته و خانواده های ایشان و مذکور راه اندازی گردید. این سامانه با رویکرد خانواده محور با هدف ایجاد بستری جهت تعامل بهتر با ذینفعان مذکور و پوشش کلیه نیازهای فرهنگی ایشان توسعه داده شد.



مشخصات



نام سامانه

راه بهشت

ماموریت
خدمتاطلاع رسانی و ارتباط فرهنگی
ویژه خانواده گروه فولاد مبارکهسایر
مشخصات

سامانه تحت وب و اپلیکیشن



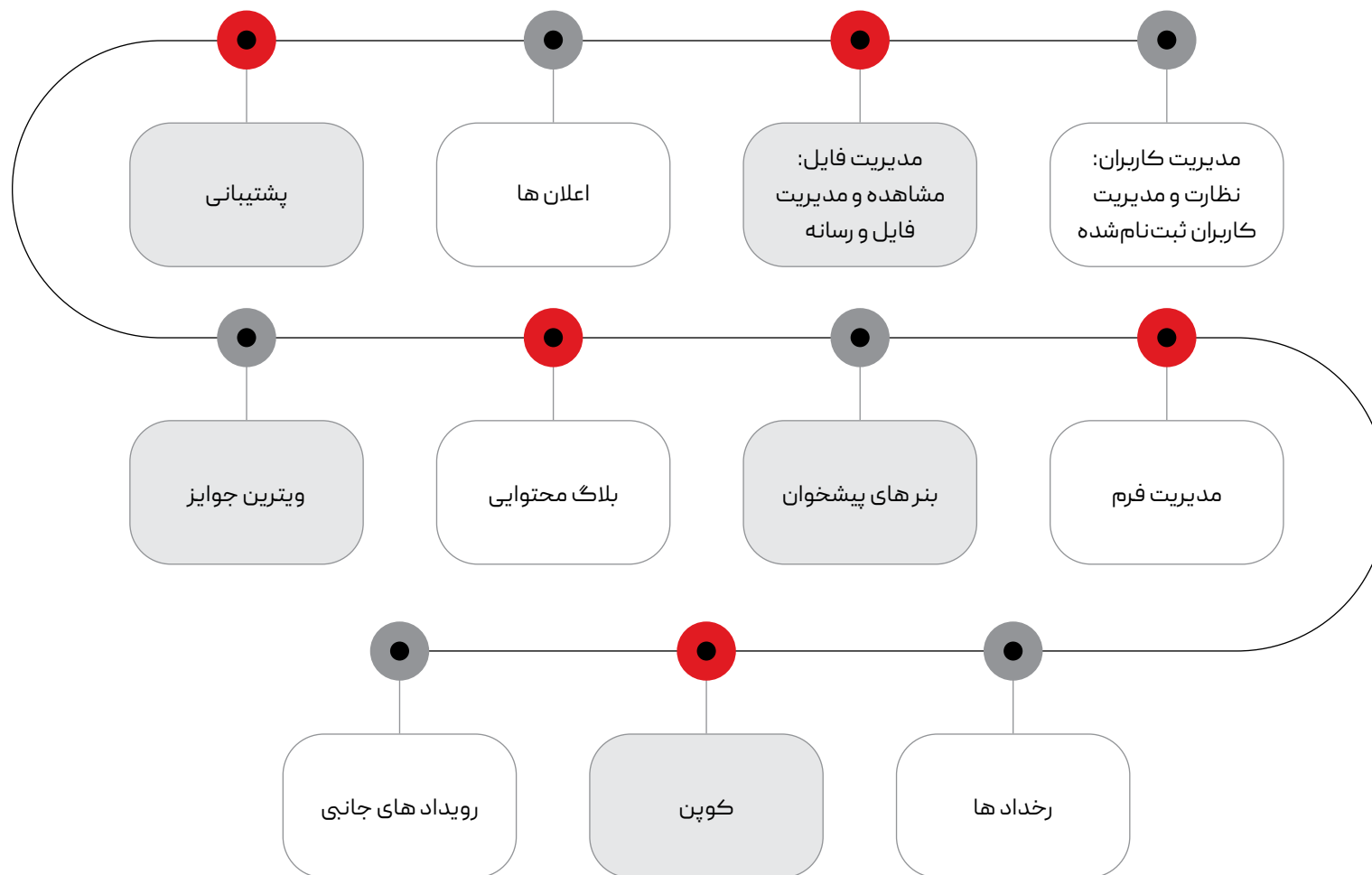
مالک خدمت

واحد فرهنگی مدیریت ارتباطات
گروه فولاد مبارکهرویین نرم افزار برنا
شرکت سازنده**rahebehesht.com**

آدرس دسترسی



امکانات و ویژگی‌ها





فصل دهم

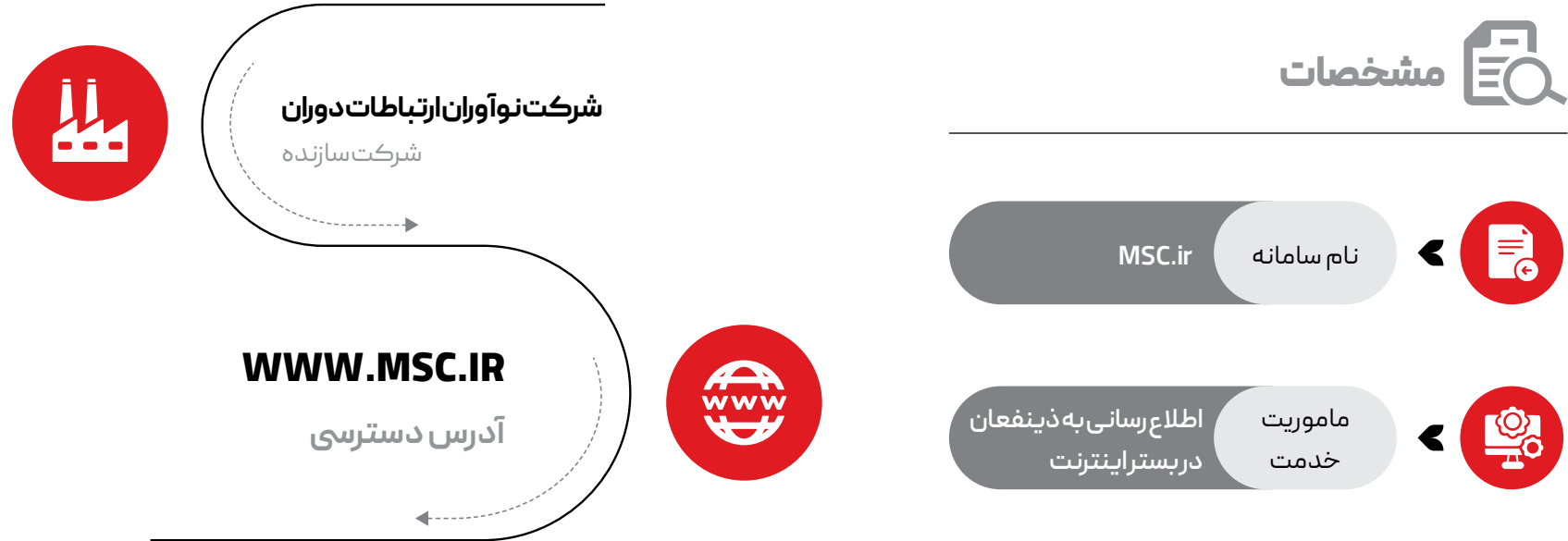
MSC.ir

صاحب امتیاز: گروه فولاد مبارکه
(مدیریت ارتباطات و توسعه برند)



درباره وب سایت گروه فولاد مبارکه

وب سایت گروه فولاد مبارکه مجموعه ای است از سامانه های متنوع و کاربردی در راستای تامین راهکارهای استاندارد پورتال سازمانی کاملاً امن؛ که با هدف نوآوری و توسعه در کسب و کار الکترونیک ارائه گردیده است.



آمار بازدید سایت : بیش از ۵۰۰ هزار نفر





صاحب امتیاز: گروه فولاد مبارکه
(مدیریت ارتباطات و توسعه برند)



درباره داشبورد جامع ارتباطات و برند گروه فولاد مبارکه

داشبورد جامع ارتباطات و برند گروه فولاد مبارکه یک وب سایت در قالب داشبورد محتوایی و آماری است که به عملکرد محتوایی روابط عمومی های گروه و واحدهای ارتباطات فولاد مبارکه می پردازد. این داشبورد بصورت روزانه میزان تولیدات محتوایی روابط عمومی ها و همچنین اطلس جامع محتوایی مدیریت ارتباطات گروه فولاد مبارکه را ارائه می نماید.

مشخصات

نام سامانه	MSCPR360.COM	
ماموریت خدمت	داشبورد اختصاصی تولیدات گروه فولاد مبارکه	
سایر مشخصات	سامانه تحت وب وردپرس و php	



بارگذاری بیش از **۵۰۰۰ محتوا** در داشبورد ارتباطات و برند در یکسال





فصل دوازدهم

فولادهمدل

صاحب امتیاز: گروه فولاد مبارکه
(مدیریت ارتباطات و توسعه برند)



درباره مجله اینترنتی داخلی کارکنان فولاد مبارکه

مجله داخلی کارکنان فولاد مبارکه با عنوان فولاد همدل در قالب یک پورتال اینترنتی جامع ارتباطی و رسانه‌ای، با هدف توسعه ارتباطات درون سازمانی، تقویت سرمایه اجتماعی کارکنان و انعکاس رویدادها و فعالیت‌های گروه فولاد مبارکه، فعالیت خود را در فضای دیجیتال آغاز کرده است.



مشخصات



نام سامانه

فولادهمدل

ماموریت
خدمتاطلاع رسانی داخلی به
کارکنان گروه فولاد مبارکهسایر
مشخصاتسامانه تحت وب وردپرس
و phpشرکت بهین مبتکران ایده
شرکت سازندهfooladhamdel.ir
آدرس دسترسی

خدمات

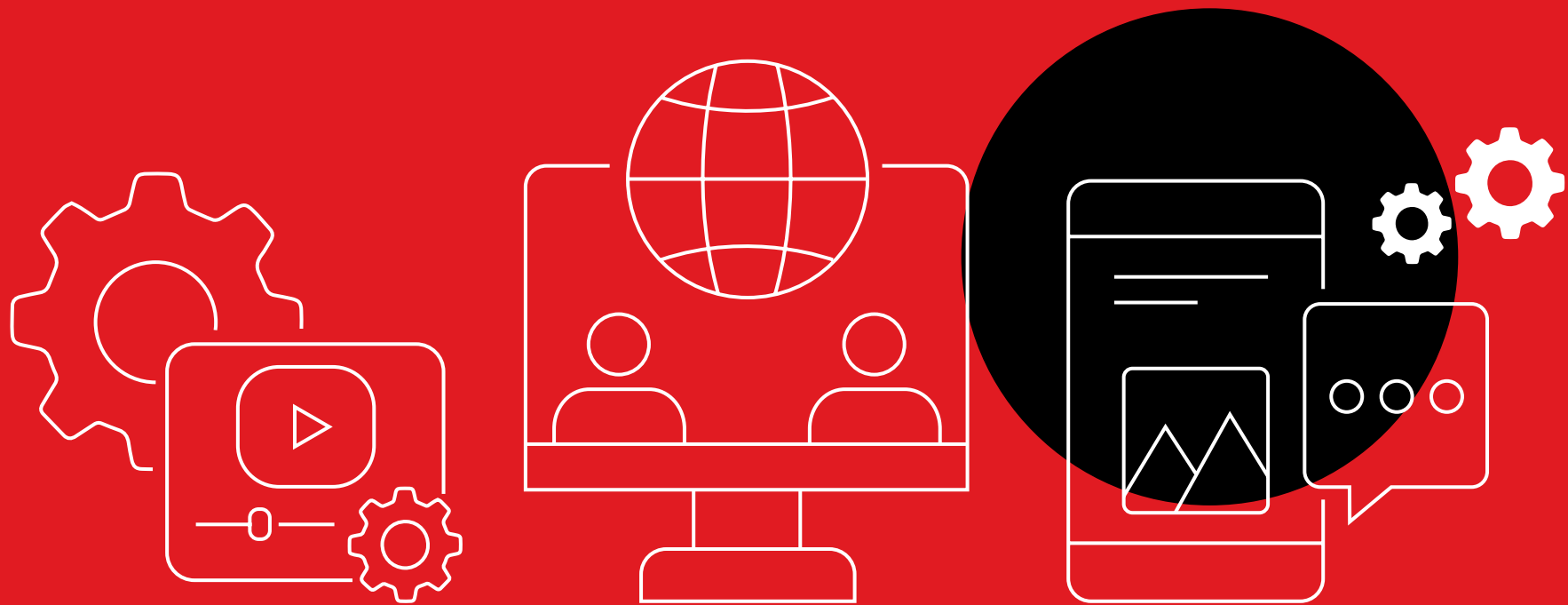




فصل سیزدهم

نستوه

صاحب امتیاز: گروه فولاد مبارکه
(مدیریت ارتباطات و توسعه برند)



درباره مدیریت محتوای پایگاه خبری ایراسین

بسته جامع خبری است که برای پاسخ‌گویی به تمامی نیازمندی‌های یک خبرگزاری متوسط و بزرگ طراحی و پیاده‌سازی شده است. این نرم‌افزار با بهره‌گیری از جدیدترین فناوری‌های نرم‌افزاری موجود در حوزه وب تولید شده و در آن سهولت استفاده به عنوان مهم‌ترین هدف تولیدکنندگان مدنظر قرار گرفته است. رابط کاربری بسیار ساده است و کار با آن دلچسب. این سامانه مبتنی بر کارتابل است و هر کاربر کارتابل مربوط به سمت یا سمت‌های خود را مشاهده می‌کند. برخی کاربران مانند دبیران و سردبیران بسته به دسترسی به سرویس‌ها و زیرسرویس‌های مشترک، اخبار مشترک را در کارتابل خود مشاهده می‌کنند و برخی در صورت اعطای دسترسی اختصاصی، کارتابل اختصاصی



مشخصات

	نام سامانه	نستوه
	ماموریت خدمت	اطلاع رسانی صنایع معدنی و فولاد
	سایر مشخصات	پایگاه تحلیلی خبری ایراسین



شرکت دانش بنیان راهبران فناوری نستوه
شرکت سازنده

www.irasin.ir
آدرس دسترسی



امکانات و ویژگی‌های سامانه



فصل چهاردهم

ابر

صفحه

مهر

سید سیبسته مهر

سرپرست خانوار

پیام ها

نیاز به اقدام فوری

به سامانه جامع

تولیدات رسانه ای مجتمع فولاد مبارکه اصفهان خوش آمدید

تاریخ انجام قرارداد

۱۴۰۴ مرداد ۱۵

درخواست های جدید

۳ درخواست بخوانید

پروژه های فعال

۳ پروژه

گزارشات سفارشات رسانه

وضعیت درخواست	توضیحات	مهلت انتشار	تاریخ ارجاع سفارش	نوع سفارش
در حال انجام	گزارش تست	گزارش تست	گزارش تست	گزارش تست
در حال انجام	گزارش تست	گزارش تست	گزارش تست	گزارش تست
در حال انجام	گزارش تست	گزارش تست	گزارش تست	گزارش تست
در حال انجام	گزارش تست	گزارش تست	گزارش تست	گزارش تست
در حال انجام	گزارش تست	گزارش تست	گزارش تست	گزارش تست
در حال انجام	گزارش تست	گزارش تست	گزارش تست	گزارش تست
در حال انجام	گزارش تست	گزارش تست	گزارش تست	گزارش تست

مشاهده همه

پیام ها

تاییدیه آگهی

آگهی شما تایید شد لطفا جهت ادامه مراحل اقدام نمایید.

تاییدیه آگهی

آگهی شما تایید شد لطفا جهت ادامه مراحل اقدام نمایید.

تاییدیه آگهی

آگهی شما تایید شد لطفا جهت ادامه مراحل اقدام نمایید.

صاحب امتیاز: گروه فولاد مبارکه
(مدیریت ارتباطات و توسعه برند)



درباره سامانه مدیریت ارتباط با رسانه ها

این سیستم به عنوان بخشی از زیرساخت ارتباطات سازمانی، با هدف بهبود فرآیندهای اطلاع رسانی، مدیریت محتوا و تعاملات داخلی و خارجی گروه فولاد مبارکه طراحی شده است. این سامانه بنا دارد ارتباط مستمر با رسانه های مختلف طرف قرارداد را در بستری اینترنتی و فرآیند محور جهت تسریع در سیستم پیمانکاران رسانه ای، مستندسازی اطلاعات و چرخه اطلاع رسانی تسهیل نماید.



مشخصات

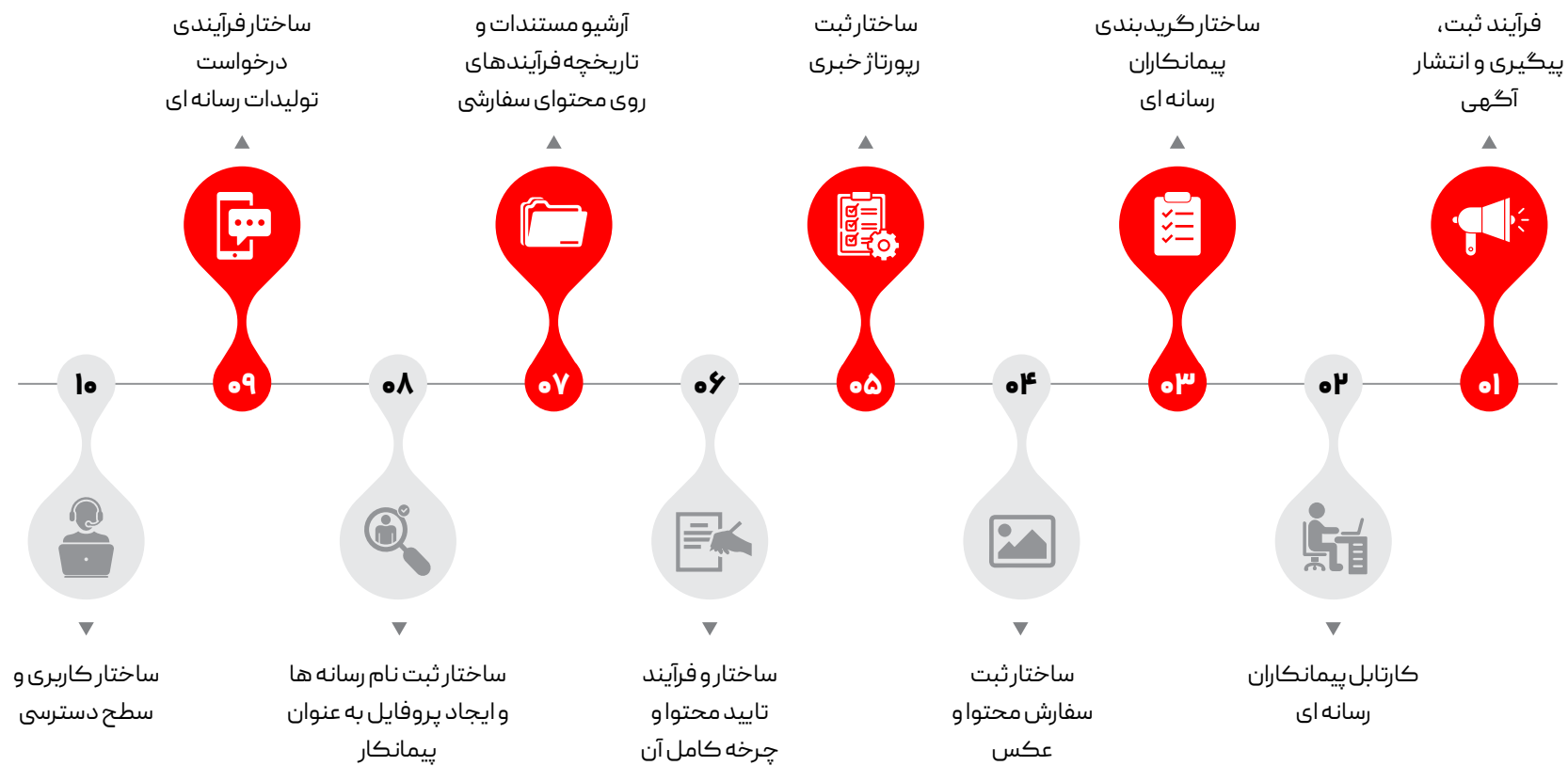
	نام سامانه	ابر
	ماموریت خدمت	رهگیری و پرداخت سفارش رسانه ها
	نوع پلتفرم	تحت وب



(شرکت ایریسا - شاخص)
شرکت سازنده

ere.msc.ir
آدرس دسترسی





فصل پانزدهم

از سنگ تارنگ



صاحب امتیاز: گروه فولاد مبارکه
(مدیریت ارتباطات و توسعه برند)



درباره نرم افزار مدیریت آرشیو عکس و اسناد

این سامانه تحت وب بوده و در سه ماژول تخصصی آرشیو تصویر، آرشیو فیلم و آرشیو اسناد به صورت یکپارچه ارائه شده است. این نرم افزار جهت بهره برداری با حجم داده بسیار زیاد طراحی گردیده تا کاربران بتوانند با سرعت بالا به آرشیو و مدیریت فایل ها بپردازند. این نرم افزار به عنوان تنها نرم افزار تحت وب داخلی جهت آرشیو انبوه سازمانی تحت شماره ۲۵۹۵۱ مورد تأیید فنی شورای عالی انفورماتیک کشور قرار گرفته و در مرکز رسانه های دیجیتال وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با شماره ۲۵۴۴/۱۵ به ثبت رسیده است. نرم افزار آرشیو عکس، فیلم و اسناد عصرپویا دارای گواهی ارزیابی امنیتی آپا بوده است.

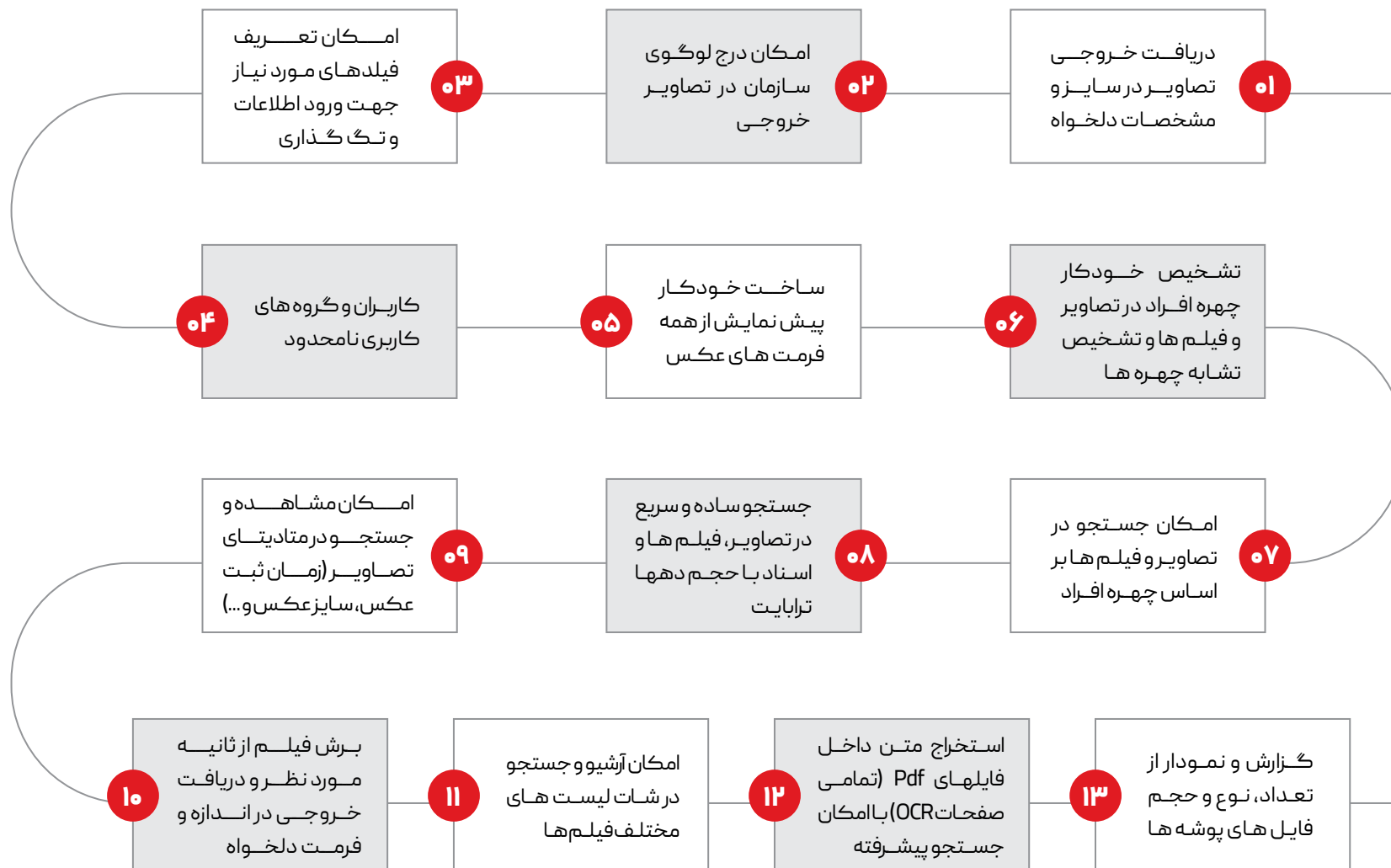
مشخصات

نام سامانه	از سنگ تا رنگ	
ماموریت خدمت	ساماندهی و دسترسی پذیر بودن اسناد	
نوع پلتفرم	تحت وب	

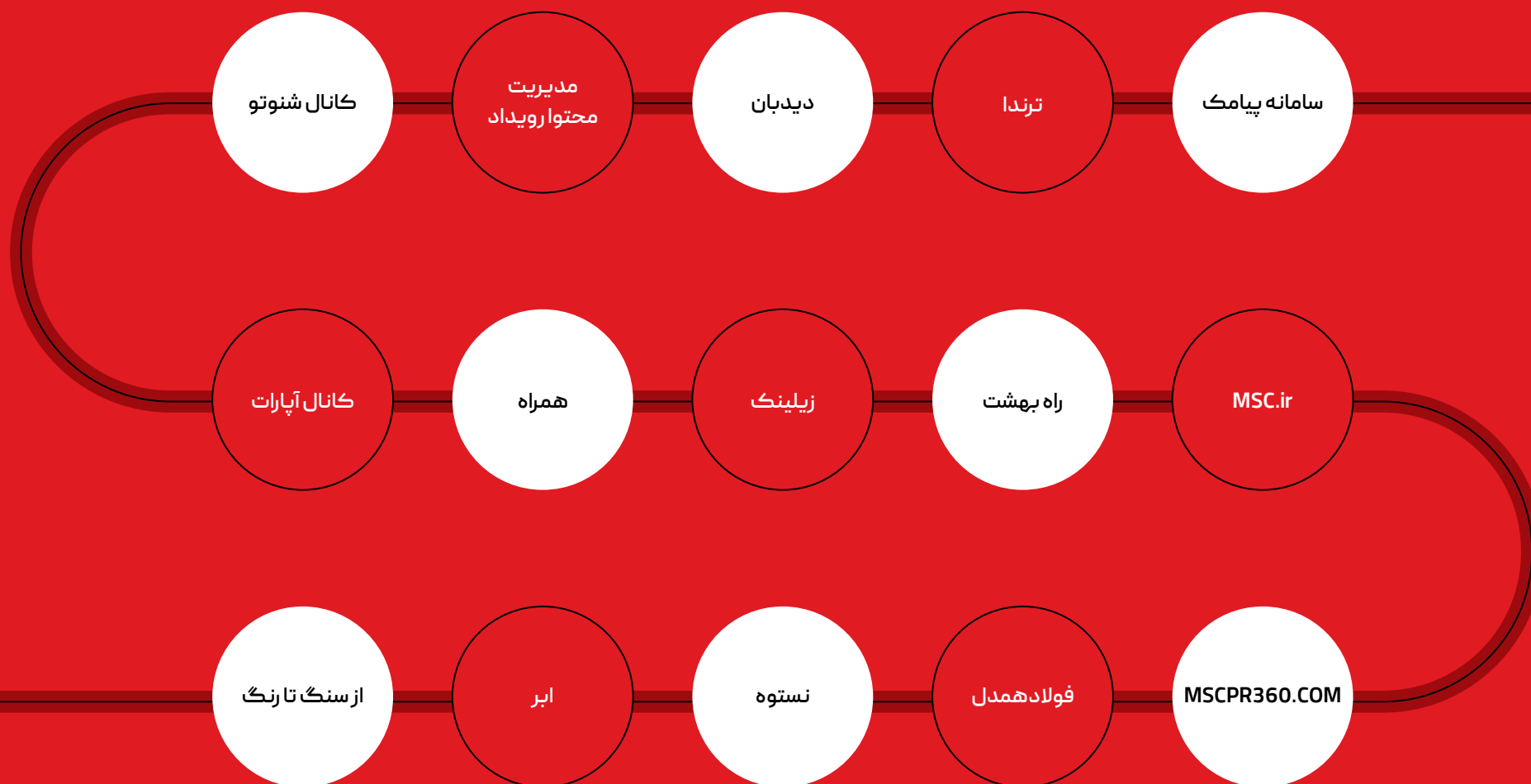




امکانات نرم افزار



دستیار دیجیتال ارتباطات گروه فولاد مبارکه



۱۵ سامانه

۱۴۰۵-۱۴۰۴

دستیار دیجیتال روابط عمومی گروه فولاد
مبارکه مجموعه ای از ابزارهای روابط عمومی
الکترونیکی و سامانه های هوشمند پشتیبان
تصمیم سازی، تولید محتوا و مدیریت ارتباطات
سازمانی است که با بهره گیری از فناوری های
نوین دیجیتال و هوش مصنوعی، به ارتقای
بهره وری، دقت و سرعت فعالیت های روابط عمومی
کمک می کند.



مدیریت ارتباطات
وبسایت سازمانی
www.msc.ir
@mobarakehsteel.co

